

**Ιούλιος 28, 2006**

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ της 28ης Ιουνίου 2006.**

### **ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**

Τη διανομή μερίσματος 0,04 ευρώ ανά μετοχή για τη χρήση του 2005, ενέκρινε μεταξύ άλλων, η Τακτική Ετήσια Γενική Συνέλευση της εταιρίας Αφοί Ι. & Β. Λαδώνη ΑΕ Minerva, που πραγματοποιήθηκε σήμερα, Τετάρτη 28 Ιουνίου. Δικαιούχοι του μερίσματος είναι οι κάτοχοι μετοχών στη λήξη της συνεδρίασης της 7ης Ιουλίου 2006 , ημέρα αποκοπής του μερίσματος ορίσθηκε η 10η Ιουλίου 2006 . Συνεπώς από την ημέρα αυτή οι μετοχές της MINERVA θα διαπραγματεύονται χωρίς το δικαίωμα είσπραξης μερίσματος. Η καταβολή του μερίσματος θα ξεκινήσει την Δευτέρα 17 Ιουλίου 2006.

Η Γενική Συνέλευση ενέκρινε τις Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις του 2005.

Σύμφωνα με την εισήγηση του Διοικητικού Συμβουλίου της MINERVA προς τη γενική συνέλευση, τα κύρια σημεία της στρατηγική της εταιρίας για το τρέχον έτος, είναι η ενίσχυση της στρατηγικής που έχει ακολουθηθεί τα τελευταία χρόνια και επικεντρώνεται στα ακόλουθα σημεία :

- Δημιουργία Νέων προϊόντων που καλύπτουν τις νέες τάσεις της μόδας.
- Ανάπτυξη ενός δυναμικού Δημιουργικού Τμήματος εντός της επιχείρησης που να ερευνά τις νέες τάσεις , συλλαμβάνει νέες σχεδιαστικές ιδέες και προχωρεί μεθοδικά στην δημιουργία νέων προϊόντων.
- Περιορισμός του παραγωγικού κόστους εντός των εγκαταστάσεων της και κάλυψη των παραγωγικών της αναγκών είτε με την αύξηση του προσωπικού στην θυγατρική της εταιρεία στην Ρουμανία είτε με ανάπτυξη των συνεργασιών με μονάδες τρίτων ( FACON ) στις χώρες της Βαλκανικής . Στόχος η μεγαλύτερη δυνατή μείωση του παραγωγικού κόστους των προϊόντων , όπου το εργατικό κόστος αποτελεί σημαντικό μέρος του συνολικού παραγωγικού κόστους.
- Ενδυνάμωση του εμπορικού τομέα της εταιρίας με σημαντικές επενδύσεις τόσο σε ανθρώπινο δυναμικό όσο και σε μεθόδους .
- Αναδιοργάνωση των τμημάτων της εταιρείας με στόχο την αξιοποίηση του μέγιστου των δυνατοτήτων του προσωπικού σε συνθήκες συνεχών αλλαγών.
- Είσοδος στα Βαλκάνια για τη δημιουργία καταστημάτων εντός του 2007.
- Προώθηση νέων σύγχρονων προϊόντων όπως το Brand Name + TIZZY , το οποίο απευθύνεται σε ηλικίες 15-22 ετών.