

Φεβρουάριος 28, 2001

ΑΥΞΗΣΗ 180 ΕΚ. ΔΡΧ. ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ ΤΗΣ MINERVA ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2000

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Το έτος 2000, ο **Τζίρος της εταιρείας MINERVA** ανήλθε στο ποσό των **5,7 δις εκατ. δραχμών** τα δε Κέρδη της ανήλθαν στο ποσό των 276 εκ. δραχμών.

Ο Τζίρος συγκριτικά με το αυτό μέγεθος του έτους 1999, σημείωσε **αύξηση 180 εκ. δρχ.** τα δε Κέρδη της μείωση 128 εκ. δρχ.

Τα **Μικτά Κέρδη** της επιχείρησης ανήλθαν στο ποσό των 1,6 δις εκ. δραχμών σημειώνοντας **αύξηση κατά 126 εκ δρχ.** Η αύξηση αυτή προήλθε όχι μόνο από την αύξηση του τζίρου αλλά και από την μείωση του παραγωγικού κόστους των πωληθέντων Προϊόντων, λόγω υλοποίησης επενδύσεων, προγραμμάτων και συνεργασιών στον παραγωγικό τομέα.

Οι **Δαπάνες Διαχείρισης αλλά κυρίως της Διάθεσης, αυξήθηκαν** προσεγγίζοντας διαφορά των 206 εκ. δρχ. και αποτέλεσαν την κύρια αιτία του περιορισμού των Κερδών της επιχείρησης. Η σημαντική αυτή αύξηση οφείλεται στο σημαντικό κόστος επένδυσης στον τομέα της διαφημιστικής προβολής των Προϊόντων της εταιρείας και σκοπό έχει

- Να ισχυροποιήσει την ηγετική θέση της εταιρείας στην εγχώρια αγορά, μια αγορά έντονα ανταγωνιστική.
- Την συμμετοχή της εταιρείας στην τόνωση του αγοραστικού ενδιαφέροντος του καταναλωτικού κοινού.
- Την ενδυνάμωση της εικόνας της εταιρείας προς την κατεύθυνση της σύγχρονης και δυναμικής επιχείρησης.
- Και πάνω από όλα την γνωριμία των νέων Προϊόντων της επιχείρησης στο νεανικό κοινό, Προϊόντων που χαρακτηρίζουν πλέον τον νέο τρόπο ζωής.
- Τα αποτελέσματα αυτής της προσπάθειας ήδη τα εισπράττουμε κι' αυτό μας προτρέπει να συνεχίσουμε εντατικό, με στόχο την μεγέθυνση όλων των οικονομικών μεγεθών της επιχείρησης.
- Η Διοίκηση της εταιρείας σύντομα, θα επανέλθει στην ενημέρωση του οικονομικού τύπου και μέσω του τελευταίου στο επενδυτικό κοινό, τόσο όσον αφορά την πρόβλεψη εξέλιξης τζίρου των κερδών κατά το τρέχον έτος όσο και την μερισματική πολιτική της επιχείρησης,