

Φεβρουάριος 22, 2006

ΜΕΓΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΜΙΝΕΡΒΑ - Βραβεύτηκε στο θεσμό των Superbrands

Η εταιρεία Minerva, που έχει κατοχυρωθεί στη συνείδηση του καταναλωτικού κόσμου και διανύει μια πολύ επιτυχημένη πορεία στο χώρο των εσωρούχων, κέρδισε μια σπουδαία διάκριση. Βραβεύτηκε στον νεοσύστατο για την Ελλάδα θεσμό των Superbrands.

Ο οργανισμός των Superbrands, που έχει την έδρα του στο Λονδίνο, έχει εισαγάγει το θεσμό και στη χώρα μας από το 2005. Στο θεσμό βραβεύονται οι μάρκες με τη μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα, δύναμη φήμης, ποιότητα, μακρόχρονη συνέπεια και ιστορικότητα.

Κριτήριο για την απονομή των βραβείων αποτέλεσε η δημοσκόπηση που διενήργησε για λογαριασμό του οργανισμού Superbrands η εταιρεία ερευνών Κάπα-Research καταγράφοντας τις απόψεις της κοινής γνώμης.

Ανάμεσα σε περίπου 2000 μάρκες, χωρισμένες σε 39 κατηγορίες, επιβραβεύτηκαν οι 7 πρώτες κάθε κατηγορίας.

Η Minerva διακρίθηκε στην κατηγορία «Εσώρουχα και Παιδική Ένδυση».

Πρόκειται αναντίρρητα για μια μεγάλη επιτυχία, που σηματοδοτεί για άλλη μια φορά την αναγνώριση και την αποδοχή που απολαμβάνει η Minerva σε ένα μεγάλο μέρος του καταναλωτικού πληθυσμού.

Τα εσώρουχα Minerva και Minervakia, ως Superbrands πλέον στην εγχώρια αγορά, απολαμβάνουν γενικότερης εμπιστοσύνης και υπόσχονται να διατηρήσουν σταθερό αυτό το προβάδισμα στην ποιότητα και τη φήμη που έχουν κατακτήσει.

